

**FORMULARZ UBIEGANIA SIĘ O PATRONAT MEDIALNY
RADIA NADZIEJA**

NAZWA WYDARZENIA

.....

PODMIOT UBIEGAJĄCY SIĘ O PATRONAT

.....

DATA WYDARZENIA

.....

MIEJSCE WYDARZENIA

.....

TEMAT WYDARZENIA I ODBIORCY

(Proszę opisać w kilku zdaniach cel wydarzenia i grupę docelową)

.....

CHARAKTER WYDARZENIA

(społeczny/komercyjny , uczestnictwo bezpłatne/płatne)

.....

PRZEWIDYWANA LICZBA UCZESTNIKÓW

.....

PARTNERZY WYDARZENIA

(należy wymienić wszystkich)

.....

INNE MEDIA

(należy wymienić wszystkie)

.....

CZY PODMIOT ORGANIZUJĄCY WSPÓŁPRACOWAŁ WCZEŚNIEJ Z RADIEM NADZIEJA?

(jeśli tak, należy opisać ostatni wspólny projekt)

.....

DANE KONTAKTOWE DO PRZEDSTAWICIELA/ORGANIZATORA

(imię, nazwisko, telefon, e-mail, strona www, social media)

.....

RODZAJ PATRONATU MEDIALNEGO

(bezpłatny/płatny)

.....

PATRONAT MEDIALNY BEZPŁATNY

Świadczenia ze strony Radia Nadzieja:

1. Zapowiedź wydarzenia w serwisach informacyjnych na antenie radia.
2. Zamieszczenie informacji o wydarzeniu na stronie www.radionadzieja.pl w dziale: Nasze Patronaty.
3. Zamieszczenie informacji o wydarzeniu na portalu www.wzasiegu.pl w dziale: Kalendarium Imprez.

Materiały promujące dostarcza Organizator wydarzenia.

Świadczenia ze strony Organizatora dla Radia Nadzieja:

1. Zamieszczenie logotypu Radia Nadzieja na wszystkich materiałach promujących wydarzenie (zarówno drukowanych jaki i elektronicznych).
2. Zamieszczenie na stronie internetowej realizowanego wydarzenia (o ile taka istnieje) logotypu Radia Nadzieja.
3. Odtworzenia nagrania dźwiękowego lub zapowiedzi słownej w trakcie wydarzenia - informującego, że Radio Nadzieja jest patronem medialnym wydarzenia.

PATRONAT MEDIALNY PŁATNY

Świadczenia płatne do wyboru przez Organizatora wydarzenia.

Świadczenia płatne ze strony Radia Nadzieja:

1. OBSŁUGA REPORTERSKA

Obecność reportera i przygotowanie relacji z wydarzenia i wyemitowanie jej na antenie Radia Nadzieja.

2. RELACJA NA ŻYWO

Bezpośrednia relacja z wydarzenia z wozu transmisyjnego.

3. FOTORELACJA Z WYDARZENIA

Przygotowanie fotorelacji z wydarzenia i publikacja na portalu www.wzasiegu.pl

4. AUDYCJA SPONSOROWANA

Rozmowa z organizatorem wydarzenia na Antenie Radia Nadzieja.

5. REKLAMA GRAFICZNA

Zamieszczenie baneru promującego wydarzenie na stronie Radia Nadzieja i na portalu internetowym www.wzasiegu.pl

6. REKLAMA W TYGODNIKU GŁOS KATOLICKI

Publikacja reklamy graficznej lub artykułu sponsorowanego promującego wydarzenie na łamach tygodnika Głos Katolicki.

7. SPOT REKLAMOWY

Produkcja i emisja spotu reklamowego na antenie Radia Nadzieja.

8. KONKURS Z NAGRODAMI

Nagrody i zaproszenia do rozlosowania na antenie Radia Nadzieja ufundowane przez organizatora wydarzenia.

Świadczenia ze strony Organizatora dla Radia Nadzieja:

1. Zamieszczenie logotypu Radia Nadzieja na wszystkich materiałach promujących wydarzenie (zarówno drukowanych jak i elektronicznych).
2. Zamieszczenie na stronie internetowej realizowanego wydarzenia (o ile taka istnieje) logotypu Radia Nadzieja.
3. Odtworzenie nagrania dźwiękowego lub zapowiedzi słownej w trakcie wydarzenia - informującego, że Radio Nadzieja jest patronem medialnym wydarzenia.
4. Ekspozycja Baneru/ Roll-up Radia Nadzieja w widocznym miejscu podczas wydarzenia.

FORMULARZ UBIEGANIA SIĘ O PATRONAT MEDIALNY RADIA NADZIEJA – KSIĄŻKA

TYTUŁ KSIĄŻKI/PŁYTY, WYDAWNICTWO, IMIĘ I NAZWISKO AUTORA

.....

TEMATYKA I CHARAKTER KSIĄŻKI

.....

INFORMACJA O AUTORZE

.....

PARTNERZY KSIĄŻKI

(należy wymienić wszystkich)

.....

INNE MEDIA

(należy wymienić wszystkie)

.....

CZY AUTOR WSPÓŁPRACOWAŁ JUŻ WCZEŚNIEJ Z RADIEM NADZIEJA?

(jeśli tak, należy wymienić ostatni tytuł)

.....

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

(oczekiwane i proponowane świadczenia)

.....

DANE KONTAKTOWE

.....