

## CENNIK REKLAM GRAFICZNYCH W TYGODNIKU GŁOS KATOLICKI



Głos Katolicki to tygodnik Diecezji Łomżyńskiej, wydawany jako dodatek regionalny w ogólnopolskim tygodniku Idziemy. Jesteśmy obecni w 180 parafiach, docieramy do ponad 5 tys. rodzin zamieszkujących teren województwa podlaskiego, mazowieckiego i warmińsko-mazurskiego. Ponadto gazetę prenumerują biblioteki, szkoły oraz urzędy państwowe na terenie całego kraju. Reklama graficzna w prasie, tekst reklamowy poświęcony firmie, produktowi to skuteczne narzędzie marketingowe. Artykuł sponsorowany w gazecie pozwoli szybko dotrzeć do atrakcyjnej grupy odbiorców, poszerzyć zasięg działania, zdobyć nowych klientów i zwiększyć rozpoznawalność marki.

	1 tydzień	2 tygodnie	4 tygodnie	Artykuł sponsorowany	cena
1/1	1200	2160	4080	materiały nadesłane przez klienta	400 + cena powierzchni
1/2	600	1080	2040	artykuł napisany przez redakcję*	od 600 + cena powierzchni
1/3	400	720	1360		

\* w zależności od ilości znaków

### Wymiary powierzchni reklamowych\*:

1/1	1/2	1/3
215x295	185x131	185x89

\*wymiar powierzchni zawiera 5 mm spad, który należy uwzględnić podczas projektowania reklamy

## ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

### Kontakt:

**Elżbieta Kosakowska**  
e.kosakowska@spesmedia.pl  
tel.: 509 281 183

**Karolina Jankowska**  
k.jankowska@spesmedia.pl  
tel.: 501 133 323

**Magda Bochenek**  
m.bochenek@spesmedia.pl  
tel.: 510 262 342

Podane ceny są cenami netto w PLN, przy dłuższej współpracy istnieje możliwość negocjacji cen.